Resolución Jefatural

N° 037 -2018-CENEPRED/J

Lima, 15 FEB 2018

VISTO:

El Informe N° 002-2018-CENEPRED/SG/IMAGEN INSTITUCIONAL del 13 de febrero de 2018, emitido por el Especialista en Comunicación Social de la Secretaría General;

CONSIDERANDO:

Que, conforme a lo dispuesto en el literal i) del artículo 11 del Reglamento de Organización y Funciones del Cenepred, aprobado por Decreto Supremo N° 104-2012-PCM, la Secretaría General diseña, propone y ejecuta la estrategia de comunicación, prensa e imagen institucional del Cenepred;

Que, en ese sentido, el Especialista en Comunicación Social de la Secretaría General, emite el Informe N° 002-2018-CENEPRED/SG/IMAGEN INSTITUCIONAL que sustenta la propuesta del Plan de Comunicaciones 2018; manifestando que, el mencionado plan tiene por fin "[...] un mayor posicionamiento del CENEPRED en el ámbito de la gestión prospectiva y correctiva del riesgo de desastres a nivel nacional e internacional [...]";

Que, por su parte, el literal l) del artículo 9 del referido reglamento señala que, la Jefatura dirige la política de comunicaciones, prensa e imagen institucional;

Que, por lo indicado en considerandos anteriores, corresponde aprobar el referido Plan de Comunicaciones 2018, en tanto es el instrumento que permite ejecutar la estrategia de comunicación de la entidad;

Con el visado de la Secretaría General, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y la Oficina de Asesoría Jurídica; y,

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Organización y Funciones del CENEPRED, aprobado por Decreto Supremo N° 104-2012-PCM; y, en uso de las facultades conferidas mediante Resolución Suprema N° 291-2016-PCM;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar el "Plan de Comunicaciones 2018", que consta de once (11) folios y forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Disponer la publicación de la presente Resolución, en el portal web del Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.

Artículo 3°.- Notificar la presente Resolución a los órganos y oficinas del Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres para su conocimiento y fines.

Regístrese y comuníquese.

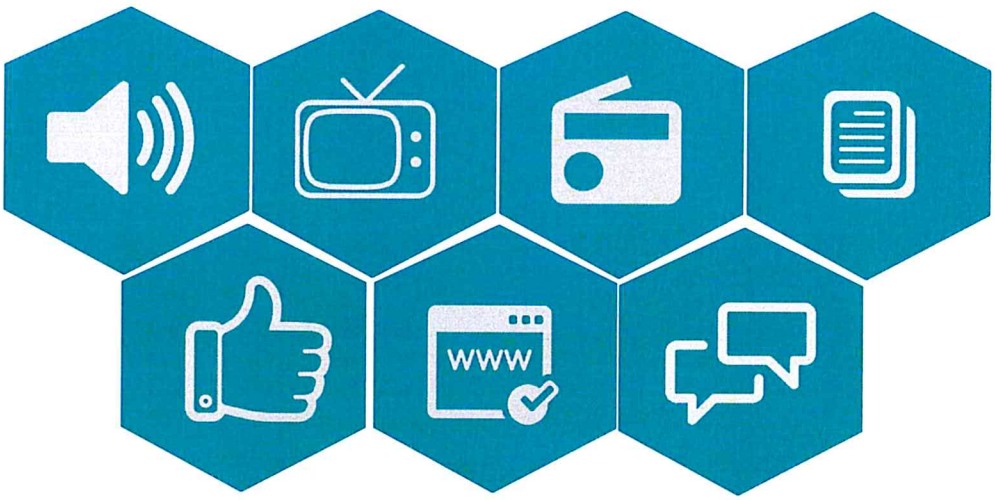
VICEALMIRANTE (R)
WLADIMIRO GIOVANNINI Y FREIRE
JEFE DEL CENEPRED

CENEPRED

Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres

"Promoviendo Cultura de Prevención"

Plan de Comunicaciones 2018



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Pág. 03

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL Pág. 04

OBJETIVOS Pág. 05

PÚBLICO OBJETIVO Pág. 06

MENSAJES FUERZA Pág. 06

ESTRATEGIAS GENERALES Pág. 07

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMUNICACIONES CON EL PEI-2017-2019 Pág. 09

MONITOREO Y EVALUACIÓN Pág. 11

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Comunicaciones es una herramienta que tiene por finalidad, contribuir a lograr un mayor posicionamiento del CENEPRED en el ámbito de la gestión prospectiva y correctiva del riesgo de desastres a nivel nacional e internacional. Logrando con ello, ser una entidad reconocida que propone normativa, desarrolla capacidades y brinda asistencia técnica e información a los miembros que conforman el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres-SINAGERD, de manera oportuna y confiable para reducir la vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante el riesgo de desastres.

Por ello, el "Plan de Comunicaciones 2018", se alinea con la Acción Estratégica Transversal N° 2 "Mejorar el posicionamiento institucional del CENEPRED", contenida en el Plan Estratégico Institucional 2017-2019 del CENEPRED.

El "Plan de Comunicaciones 2018", está conformado por un conjunto de procesos de comunicación, como son: el diagnóstico comunicacional, la definición de los objetivos, la identificación del público objetivo, la identificación y la determinación de las líneas estratégicas, el alineamiento estratégico, el cronograma de actividades y el monitoreo del impacto que conseguirá la implementación del mismo.

OFICINA ASESORÍA JURÍDICA - CENEPRED

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - CENEPRED

II. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

Un diagnóstico comunicacional es un ejercicio de reconocimiento de formas de percibir y de relacionarse de distintos grupos involucrados en un proyecto en común.

El diagnóstico comunicacional constituye una herramienta básica para el inicio de cualquier proyecto de comunicación aplicada, ya que permite partir del conocimiento de la institución y su entorno, a través de procesos de análisis que buscan reconocer formas de relación y de percepción de un problema, a fin de planificar estrategias de comunicación.

El Diagnóstico Comunicacional en una Institución permite reconocer el nivel de interacción con el o los sistemas con los que interacciona, a fin de reconocer sus problemas y virtudes, para mejorar su relación con los interlocutores.

Por lo anteriormente indicado, entendemos que el reto de nuestra entidad es de posicionar al CENEPRED para promover una cultura de prevención en la sociedad peruana, como resultado de nuestra labor funcional, por lo que debemos tener en cuenta que la Comunicación es una herramienta de interrelación en función a los objetivos de la institución con los demás actores del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres-SINAGERD.

A continuación, los principales indicadores identificados en el proceso del diagnóstico comunicacional:

- Poco conocimiento de los Escenarios de Riesgos.
- Escaso conocimiento de las Evaluaciones de Riesgo.
- Escaso conocimiento del SIGRID en los ámbitos educativos e internacionales.
- Mediano conocimiento de los cursos virtuales que ofrece el CENEPRED.
- Escasa participación de los medios de comunicación en la cultura de prevención.
- Apertura de eventos interinstitucionales en gestión del riesgo de desastres.
- Escasa promoción de buenas prácticas en gestión prospectiva y correctiva.

- Escasa información sobre los peligros asociados al riesgo de desastres en los tres niveles de gobierno.
- Escasa promoción de la cultura de prevención en la población.
- Escaso conocimiento sobre el proceso de implementación de la gestión del riesgo de desastres, en el marco del PLANAGERD 2014-2021, en los tres niveles de gobierno.

III. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir en el mejoramiento del posicionamiento institucional del CENEPRED a nivel nacional e internacional como un organismo público que elabora normas técnicas, desarrolla capacidades y brinda asistencia técnica e información en gestión prospectiva y correctiva a los tres niveles de gobierno en los procesos de estimación, prevención, reducción, así como la reconstrucción.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir los Escenarios de Riesgos, como importantes instrumentos para la toma de acciones de prevención y reducción del riesgo de desastres por los tres niveles de gobierno.
- Difundir las Evaluaciones de Riesgo, como instrumentos técnicos para identificar los niveles de riesgo y proponer medidas estructurales y no estructurales.
- Fortalecer la difusión del SIGRID en los ámbitos universitarios e internacionales.
- Fortalecer la difusión de los cursos a través del Aula Virtual, especialmente de la apertura de nuevos cursos.
- Promover la participación de los medios de comunicación en la cultura de prevención.

- Participar en los eventos interinstitucionales relacionados a la gestión del riesgo de desastres.
- Promocionar el reconocimiento de las buenas prácticas en gestión prospectiva y correctiva.
- Difundir la Ficha Técnica Simplificada para la creación, mejoramiento y/o ampliación de servicios de información para la gestión del riesgo de desastres y su instructivo, a los tres niveles de gobierno.
- Difundir los resultados de la Encuesta Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres.

IV. PÚBLICO OBJETIVO

El CENEPRED, dirigirá la comunicación institucional en los públicos objetivo:

- Sectores del Gobierno Nacional
- Gobiernos regionales y locales
- Sociedad Civil
- Entidades privadas
- Colegios profesionales
- Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Perú
- Organismos No Gubernamentales
- Universidades públicas y privadas
- Medios de Comunicación
- Otros

V. MENSAJES FUERZA

Durante el proceso de la implementación del Plan de Comunicación Institucional, se utilizarán el mensaje paraguas "Promoviendo Cultura de Prevención", como un enfoque transversal a las siguientes ideas fuerza:

- Elaboramos normas y lineamientos técnicos en los procesos de estimación, prevención, reducción del riesgo de desastres y reconstrucción.

OFICINA ASESORÍA JURÍDICA - CENEPRED

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - CENEPRED

- Fortalecemos capacidades y brindamos asistencia técnica especializada sobre los procesos de estimación, prevención, reducción del riesgo de desastres y reconstrucción.
- Somos responsable del monitoreo, seguimiento y evaluación de la implementación de los procesos de estimación, prevención, reducción del riesgo de desastres y reconstrucción en todas las instancias del SINAGERD.
- Disponemos de modernas plataformas virtuales, como el Sistema de Información para La Gestión del Riesgo de Desastres – SIGRID y el Sistema de Información de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación- SIMSE.

VI. ESTRATEGIAS GENERALES

a) ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA, MASIVA Y WEB 2.0

Con la estrategia de Comunicación Externa y Masiva, se busca llegar a una audiencia más amplia a través del uso de medios de comunicación masivos, como la radio, la televisión y medios impresos, como periódicos y revistas; logrando así proyectar, promover y reforzar la imagen del CENEPRED.

Esta estrategia implica:

- La participación e interacción del CENEPRED con su público objetivo.
- Dar a conocer el rol institucional del CENEPRED.
- Promocionar las actividades, logros, convenios y el trabajo institucional.
- Difundir temáticas técnico científicas en Gestión del Riesgo de Desastres.
- Promover la participación de los medios de comunicación en la cultura de prevención.

Asimismo, la estrategia web 2.0 está orientada al uso de los medios sociales, mediante las dos plataformas de redes sociales más usadas actualmente como son: el Facebook y el Twitter; complementando las mismas con la plataforma de video YouTube.

A diferencia de los sistemas mediáticos organizados de forma rígida y jerárquica para el intercambio de información formal, las plataformas virtuales

brindan la posibilidad de que la información formal e informal circule de forma rápida y sencilla.

Esta estrategia implica:

- Ser emisor de mensajes que lleguen a grupos numerosos a través de Internet.
- Generar una interacción y obtener una retroalimentación del público objetivo (preguntas, aportes, sugerencias y críticas).
- Incrementar el número de seguidores (contactos en redes sociales) mediante herramientas de comunicación de uso sencillo que faciliten la creación y edición de textos, imágenes multimedia o redes de contactos.

b) ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO Y CAMBIO SOCIAL

La comunicación para el cambio de comportamiento es un proceso participativo que desarrolla mensajes y enfoques a través de la interacción de canales de comunicación con la finalidad de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados.

La comunicación para el cambio social destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo, así como la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas. Además, utiliza enfoques participativos, subrayando la importancia de la comunicación horizontal y el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas.

Esta estrategia implica:

- Fortalecer la cultura de prevención en las autoridades de los tres niveles de gobierno y la sociedad civil.
- Generar alianzas estratégicas para la sostenibilidad de los planes de comunicación para la cultura de prevención con las instituciones nacionales, internacionales y Organismos No Gubernamentales.

VII. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMUNICACIONES CON EL PEI-2017-2019

PEI 2017 – 2019 DEL CENEPRED		PLAN DE COMUNICACIONES 2018 DEL CENEPRED						CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
MISIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA TRANSVERSAL 2	ACCIÓN ESTRATÉGICA PC 2017	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	TAREA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER TRIM.	2DO TRIM	3ER TRIM.	4TO TRIM	TOTAL
Promover normativa, desarrollar capacidades, brindar asistencia técnica e información en gestión prospectiva y correctiva del riesgo de desastres a los miembros que conforman el SINAGERD de manera oportuna y confiable para reducir la vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante el riesgo de desastres	Mejorar el posicionamiento institucional del CENEPRED	Contribuir en el mejoramiento del posicionamiento Institucional del CENEPRED	Estrategia de Comunicación Externa, Masiva y Web 2.0	Difundir los Escenarios de Riesgos, como importantes instrumentos para la toma de acciones de prevención y reducción del riesgo de desastres por los tres niveles de gobierno	Elaboración de materiales impresos	Número de materiales Impresos (Tríptico, carpeta, etc.)	Acción	1	1	1	1	4
					Producción del video informativo	Número de Videos difundidos	Videos		1			1
				Difundir las Evaluaciones de Riesgo, como instrumentos técnicos para identificar los niveles de riesgo y proponer medidas estructurales y no estructurales	Producción de materiales informativos	Número de materiales difundidos	Materiales difundidos		1			1
				Fortalecer la difusión del SIGRID en los ámbitos universitarios e internacionales	Elaborar e implementar el plan de difusión	Número de Plan implementado	Plan implementado		1	1		2
				Fortalecer la difusión de los cursos a través del Aula Virtual, especialmente de la apertura de nuevos cursos	Producción de materiales de difusión	Número de materiales difundidos	Materiales difundidos		1	1		2
				Difundir la Ficha Técnica Simplificada para la creación, mejoramiento y/o ampliación de servicios de información para la gestión del riesgo de desastres y su instructivo, a los tres niveles de gobierno.	Elaboración de materiales de difusión	Número de materiales difundidos	Materiales difundidos		1			1
				Difundir los resultados de la Encuesta Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres	Elaboración de materiales de difusión	Número de materiales difundidos	Materiales difundidos		1			1
				Participar en los eventos interinstitucionales relacionados a la gestión del riesgo de desastres.	Mapeo de actividades	Número de eventos participados			1		1	2

				Promocionar el reconocimiento de las buenas prácticas en gestión prospectiva y correctiva	Elaboración de materiales de difusión	Número de materiales difundidos	Materiales difundidos				1	1
				Promover la participación de los medios de comunicación en la cultura de prevención	Elaboración de notas informativas	Numero de notas informativas	notas informativas difundidas	20	20	20	20	80
					Gestionar las entrevistas o informes especiales	Numero de entrevistas o informes especiales	Numero de entrevistas desarrolladas o informes especiales difundidas	8	8	8	8	24
			Estrategia de Cambio de Comportamiento y Cambio Social en GRD	Plan de sensibilización aprobado	Implementación del plan de sensibilización	Números de materiales producidos y actividades desarrolladas	Números de materiales producidos y actividades desarrolladas	1	1	1	1	4

Nota: Las actividades se financiarán con la fuente de financiamiento de Recursos Ordinarios, de acuerdo al anexo único.

OFICINA ASESORÍA JURÍDICA - CENEPRED

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - CENEPRED

VIII. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo y la evaluación del proceso de implementación del Plan de Comunicaciones, será de forma trimestral y anual en el presente ejercicio fiscal 2018 y acorde con los resultados obtenidos se formulará el Plan de Comunicaciones para el siguiente año.